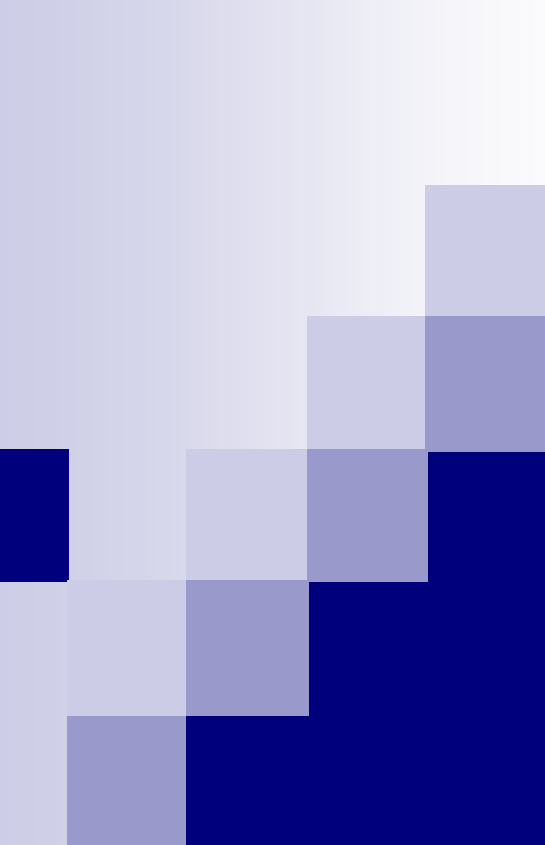




# Bleikjueldi hjá Fiskeldinu Haukamýragili

Jóhann Geirsson

Fiskeldið Haukamýragili ehf.

# Eldishús og eldisrými

- Húsakostur samanstendur af:
  - Tveimur sambyggðum eldishúsum (um  $1.100 \text{ m}^2$ )
  - Bogahúsi (Dammur) sem byggt er yfir lengdarstraumskar
  - og fjórum litlum húsum þar sem loftun fer fram.
- Eldisrými samanstendur af:
  - Sjö útikörum, samtals um  $1.400 \text{ m}^3$
  - Lengdarstraumskari í Damminum sem er  $450 \text{ m}^3$ .
  - Heildaeldisrými að meðtöldum 90 innikörum í tveimur eldishúsum er um  **$2.400 \text{ m}^3$** .



# Heitt og kalt vatn

## ■ Heitt vatn:

- Fiskeldið nýtir um 50 l/sek af 22°C heitu vatni frá Orkuveitu Húsavíkur.
- Möguleiki er að fá allt að 200 l/s frá Orkuveitunni.

## ■ Kalt vatn:

- Til ráðstöfunar eru á svæðinu 250-270 l/s af 3-4°C köldu vatni en í dag eru nýttir um 200 l/sek.
- Allt vatn frá eldishúsum er endurnýtt í útikörum.



# Bleikjustofn

## ■ Litluárstofninn:

- Stofninn er uppruninn úr Litluá í Öxarfirði.
- Tekinn í eldi um 1990.
- Talið er að í dag sé í eldi þriðja kynslóð.



# Framleiðsla á síðustu árum

## ■ Í stöðinni eru frameidd:

- ☐ Bleikjuhrogn
- ☐ Bleikjuseiði
- ☐ Og stærri bleikja í matfiskaeldi.

## ■ Framleiðsla og sala á árinu 2005

- ☐ 113 tonn af bleikju var slátrað.
- ☐ Seld voru um 200.000 bleikjuseiði sem voru tæplega 100 g að þyngd.

# Vinnsla og markaðssetning

- Með eigið sláturhús.
- Megin áhersla er lögð á að framleiða bleikju fyrir Evrópumarkað (400-800 g).
- Mesti hluti framleiðslunnar er handflakaður, snyrt og flutt út sem fersk kæld afurð í frauðplastkössum.



# Framtíðaráform

## ■ Stækka stöðina

- Nýta allt vatn - Hægt er að nýta að minnsta kosti 400 l/sek af 10°C heitu vatni.
- Auka endurnýtingu á vatni og bæta við stórum útikörum.

## ■ Tækifæri

- Auðveldlega hægt að framleiða árlega 1-2 milljónir 50 gramma seiða.
- Miklir möguleikar eru á framleiðslu stórseiða.
- Mögulegt að framleiða árlega um 400-500 tonn af bleikju.

# Tillaga um rannsóknna- og þróunarverkefni

- **Kynbætur:** Auka vöxt og draga úr kynþroska.
- **Markaðsmál:** Koma í veg fyrir offramboð.
- **Fóður:** Lækka fóðurkostnað.
- **Meiri tæknivæðing til að auka samkeppnishæfni.**